

Mode aus Favoriten macht auf dem Laufsteg echt gute Figur



WIEN SÜD

Evelin Grubbauer aus dem 10. Bezirk präsentierte ihre handgenähte Kollektion auf der Vienna Fashion Week – Mode, die mehr sagen will

Sie hat weder ihr eigenes Geschäft noch eine Verkaufsplattform, ja nicht einmal ein Atelier. Dennoch hat Evelin Grubbauer ihre Mode bereits auf Österreichs wichtigstem Branchenevent, der Vienna Fashion Week im MuseumsQuartier, präsentiert.

Ihre Kollektion Helios ist inspiriert von der Eleganz und der Farbe der Sonne. „Ich habe jedes Stück selbst in meinem Kinderzimmer genäht. Nur bei den Strickteilen hat meine Mama geholfen“, erklärt die 24-Jährige kurz nach dem Laufsteg-Debüt von Helios. „Ich bin komplett durcheinander, als wäre ich in eine Waschmaschine geraten. Aber ich bin sehr froh und sehr stolz.“ Seit acht Jahren hilft die im 10. Bezirk lebende Grubbauer bereits bei der Fashion Week im Backstage-Bereich mit. „Dass ich meine Kollektion nun hier vorstellen konnte, ist ein Traum.“

Die Stücke der Fall/Winter Kollektion sind ästhetisch und doch bequem. Und für verschiedenste Körperformen geeignet. Inklusivität ist der Designerin nämlich ein wichtiges Anliegen.

Mode, die mutig macht und sich gut anfühlt

Aus diesem Grund führten große und kleinere, dünnere und stärkere, sowie jüngere und ältere Hobby-Models die Unikate vor. „Ich finde es ist sehr wichtig, Mode für alle Figurtypen zu machen“, betont die Modeschule-Absolventin. Schönheit und Geborgenheit, ausgedrückt durch Mode, soll allen Menschen möglich und zugänglich sein. Diese Einstellung macht sich bezahlt: „Sie hat es geschafft, jedem Model das anziehen, was es ausstrahlt“, streut ihr ein Mannequin Rosen. V. Graf

Die ganze Kollektion unter: www.evelinrubbauer.at



Foto: CIX Attilla Kovacs

Evelin Grubbauer (Mitte) mit ihren Models, die die aktuelle Kollektion Helios tragen.



Foto: Zweifo

LORYMARKT FEIERT COMEBACK

Bereits bis 2009 herrschte auf dem Lorymarkt in Simmering reges Treiben. Nun ist der Markt seit Mitte September vorerst an sechs Freitagen von 12 bis 18 Uhr zurück. Und erfreut sich großer Beliebtheit!

Kronen Zeitung Die Krone und ich.
krone.at

Erfolgreich werben mit der Krone Wien Süd

Nutzen Sie die Reichweite der Krone und erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe zu einem Top Preis-Leistungsverhältnis. **MIT EINEM INVESTMENT AB € 1.530,90* SIND SIE DABEI**

JETZT NEU: REGIOBANNER
Optional erscheint Ihre Anzeige auf krone.at
AB € 199,- FÜR 10.000 SICHTKONTAKTE

PRINT & DIGITAL auf einen Nenner gebracht

41,4 %
MARKTANTEIL
PRINT
IN WIEN SÜD

BIS ZU 60.000
DIGITALE
SICHTKONTAKTE

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Wolfgang Sacher,
+43 (0)664 60 700 23862

Quelle: MA 2021, Basis Wien Süd, Reichweite Krone Anteil am T2-Markt, * Preis 1/4 Seite zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MWST ** krone.at/ Regional/Startseite 1-4 Tage Laufzeit/300x250px